

Números de exemplo • exercício 1

Dados fictícios. A mesma rede de eletroportáteis que atravessa o desafio, num mês que já fechou: agosto de 2026. Use se você não tiver um relatório seu à mão.

A situação: você é analista comercial da rede. Todo mês prepara o relatório de vendas para o diretor comercial. O de agosto você já entregou, no dia 3 de setembro.

As três respostas curtas, para o Traga:

- **Quem lê:** o diretor comercial.
- **O que ele faz depois de ler:** decide a meta de cada estado e o pedido de estoque do mês seguinte.
- **O que aconteceu de diferente em agosto:** a campanha do Dia dos Pais, de 1 a 9 de agosto.

Os números, para colar como texto:

VENDAS POR ESTADO • JULHO × AGOSTO 2026

Estado	Julho	Agosto	Meta de agosto
Ceará	R\$ 13.900	R\$ 15.100	R\$ 14.500
Pernambuco	R\$ 12.950	R\$ 13.480	R\$ 14.000
Rio Grande do Norte	R\$ 9.300	R\$ 8.610	R\$ 9.000
Rede	R\$ 36.510	R\$ 37.190	R\$ 37.500

VENDAS DA REDE POR PRODUTO • JULHO × AGOSTO 2026

Produto	Julho	Agosto
Air fryer	R\$ 14.200	R\$ 17.980
Cafeteira	R\$ 9.400	R\$ 8.550
Liquidificador	R\$ 7.150	R\$ 6.890
Ventilador	R\$ 5.400	R\$ 3.770

O relatório que você entregou está no gabarito, abaixo. Ele só entra na conversa na rodada 2.

O relatório que a analista entregou, em 3 de setembro

RELATÓRIO DE VENDAS · AGOSTO DE 2026

Para: diretor comercial

NO TOPO

1. A rede vendeu R\$ 37.190: +2,9% sobre julho e -0,8% contra a meta (R\$ 37.500).
2. A air fryer vendeu R\$ 17.980, +26,6% sobre julho, e foi 48% das vendas do mês. Agosto teve a campanha do Dia dos Pais (1 a 9/8).
3. Pernambuco e Rio Grande do Norte ficaram abaixo da meta (-3,7% e -4,3%). O Ceará passou (+4,1%).

PARA DECIDIR

- A meta de setembro de Pernambuco e do Rio Grande do Norte: manter a de agosto ou rever?
- O pedido de air fryer para setembro: agosto vendeu +26,6% sobre julho, com campanha. Setembro não tem campanha. O pedido volta ao nível de julho, ou fica no de agosto?

O RESTO

- Ventilador -30,2%, cafeteira -9,0%, liquidificador -3,6%.
- O total de julho na tabela está R\$ 36.510, mas a soma dos estados dá R\$ 36.150. Usei a soma.

As 3 diferenças, linha por linha

	O QUE A ANALISTA PÔS	O QUE A CONVERSA B PODE PÔR
O que está no topo	o total, a air fryer e os dois estados abaixo da meta	parecido, se o pedido pediu "os 3 números que mais mudaram"
Um número que saiu diferente	a rede cresceu +2,9% sobre julho	quem usou o total digitado (R\$ 36.510) chega a +1,9%. Quem está certo é a soma dos estados.
Uma coisa resolvida de cabeça	a analista viu que o total de julho não fechava, e usou a soma	a conversa B, pelo "na dúvida", pergunta antes de usar . No teste de 04/10 (Claude), a conversa A também viu o erro, mas decidiu sozinha : usou a soma e pediu só "confirme na sua fonte"

O que a conversa A devolveu no teste de 04/10 (Claude.ai, Sonnet 5.5, conversa nova): uma análise boa, de 740 palavras em 6 seções, com duas tabelas e as hipóteses marcadas, e **nenhuma decisão para o diretor**. Ela termina em "pontos de atenção" e oferece montar um slide. É isso o raso: boa de ler, longa e sem servir para decidir. Com outra IA ou outro modelo, ela pode voltar mais rasa, ou usar o total errado sem avisar.

A armadilha para a IA: explicar a queda do ventilador ("fim do inverno", "concorrência"). Os números não dizem por quê. No pedido B, causa que não está nos números vem como hipótese.

Os arquivos do desafio, todos num lugar só:

[↓ Página do desafio](#)[📷 Me segue no Instagram](#)