

Conversa A · o pedido de sempre

A prova dos slides 12 e 13 · a conversa completa

VOCÊ

Faz um relatório com estes números.

VENDAS POR ESTADO · JULHO × AGOSTO 2026

Estado	Julho	Agosto	Meta de agosto
Ceará	R\$ 13.900	R\$ 15.100	R\$ 14.500
Pernambuco	R\$ 12.950	R\$ 13.480	R\$ 14.000
Rio Grande do Norte	R\$ 9.300	R\$ 8.610	R\$ 9.000
Rede	R\$ 36.510	R\$ 37.190	R\$ 37.500

VENDAS DA REDE POR PRODUTO · JULHO × AGOSTO 2026

Produto	Julho	Agosto
Air fryer	R\$ 14.200	R\$ 17.980
Cafeteira	R\$ 9.400	R\$ 8.550
Liquidificador	R\$ 7.150	R\$ 6.890
Ventilador	R\$ 5.400	R\$ 3.770

CLAUDE

Vou montar o relatório de vendas de julho × agosto como um documento editável, com a leitura por estado, por produto e o atingimento das metas.

O DOCUMENTO QUE O CLAUDE ABRIU · RELATÓRIO DE VENDAS – JULHO × AGOSTO 2026

Resumo

A rede vendeu R\$ 37.190 em agosto, 2,9% a mais que em julho (R\$ 36.150), e ficou R\$ 310 abaixo da meta de R\$ 37.500, ou 99,2% de atingimento.

O avanço veio do Ceará (+R\$ 1.200) e da air fryer (+R\$ 3.780). O Rio Grande do Norte caiu 7,4%, e os outros três produtos somados perderam R\$ 2.740 (-12,5%).

O total de julho usado aqui, R\$ 36.150, é a soma dos estados e também a soma dos produtos. A linha "Rede" da tabela original traz R\$ 36.510; veja a conferência no fim.

Vendas por estado

Só o Ceará bateu a meta de agosto, com R\$ 600 acima. Pernambuco cresceu 4,1%, mas ficou R\$ 520 abaixo, e o Rio Grande do Norte foi o único estado a vender menos que em julho.

ESTADO	JULHO (R\$)	AGOSTO (R\$)	VARIAÇÃO (R\$)	VARIAÇÃO (%)	META DE AGOSTO (R\$)	ATINGIMENTO
Ceará	13.900	15.100	+1.200	+8,6%	14.500	104,1%
Pernambuco	12.950	13.480	+530	+4,1%	14.000	96,3%
Rio Grande do Norte	9.300	8.610	-690	-7,4%	9.000	95,7%
Rede	36.150	37.190	+1.040	+2,9%	37.500	99,2%

O excedente do Ceará (+R\$ 600) cobre parte do que faltou em Pernambuco e no RN (-R\$ 910 juntos), e por isso a rede ficou só R\$ 310 abaixo da meta. O Ceará passou de 38,5% para 40,6% das vendas da rede; o RN caiu de 25,7% para 23,2%.

Vendas por produto

A air fryer cresceu 26,6% e sozinha explica mais que todo o avanço da rede; os outros três produtos caíram.

PRODUTO	JULHO (R\$)	AGOSTO (R\$)	VARIAÇÃO (R\$)	VARIAÇÃO (%)	PARTICIPAÇÃO EM AGOSTO
Air fryer	14.200	17.980	+3.780	+26,6%	48,3%
Cafeteira	9.400	8.550	-850	-9,0%	23,0%
Liquidificador	7.150	6.890	-260	-3,6%	18,5%
Ventilador	5.400	3.770	-1.630	-30,2%	10,1%
Total	36.150	37.190	+1.040	+2,9%	100,0%

A air fryer passou de 39,3% para 48,3% das vendas da rede. Sem ela, a rede teria vendido R\$ 19.210 em agosto contra R\$ 21.950 em julho (-12,5%). O ventilador teve a maior queda, de 30,2% (-R\$ 1.630), e a cafeteira perdeu R\$ 850.

Pontos de atenção

- **Dependência da air fryer:** quase metade das vendas de agosto (48,3%) vem de um único produto, enquanto o restante do portfólio encolheu 12,5%.
- **Rio Grande do Norte:** é o único estado em queda (-7,4%) e perdeu participação na rede. Os dados não trazem produto por estado, então não dá para dizer quais itens puxaram a queda.
- **Ventilador:** a queda de 30,2% é a maior do mês. Os números enviados não mostram se é sazonalidade, estoque ou preço; vale checar antes de tratar como tendência.
- **Pernambuco:** cresce, mas é o estado mais distante da meta em reais (-R\$ 520).

Conferência dos dados

O total de julho da rede não bate com as tabelas enviadas: a linha "Rede" diz R\$ 36.510, mas os três estados somam R\$ 36.150 e os quatro produtos também somam R\$ 36.150, uma diferença de R\$ 360. Em agosto, estados, produtos e a linha "Rede" coincidem em R\$ 37.190.

Como duas somas independentes chegam ao mesmo valor, este relatório usa R\$ 36.150, e a hipótese mais provável é troca de dígitos (36.150 → 36.510). Se o valor correto for R\$ 36.510, a alta da rede cai para +R\$ 680 (+1,9%); o atingimento da meta (99,2%) e todos os números por estado e por produto não mudam. Vale confirmar na fonte e me avisar para ajustar.

CLAUDE

Estrutura do relatório pronta; agora calculando variações e atingimento de meta.

Estados e produtos fecham em R\$ 36.150 em julho, mas a linha “Rede” da sua tabela diz R\$ 36.510. Vou usar R\$ 36.150 e deixar a diferença sinalizada no documento. Agora estou escrevendo o resumo.

Relatório de vendas de julho × agosto pronto: leia, edite direto no documento ou comente que eu reviso.

Antes de usar, confira o total de julho da rede. A sua linha “Rede” diz R\$ 36.510, mas estados e produtos somam R\$ 36.150 cada. Usei R\$ 36.150, e a diferença de R\$ 360 parece troca de dígitos. Se 36.510 for o certo, a alta da rede é de 1,9% em vez de 2,9%, e o resto não muda.

Os arquivos do desafio, todos num lugar só:

 [Página do desafio](#)

 [Me segue no Instagram](#)