

Conversa B • o cartão

A prova dos slides 12 e 13 • a conversa completa

VOCÊ

Sou analista comercial e todo mês preparo o relatório de vendas para o diretor comercial. Os números de agosto de 2026 estão abaixo, entre as etiquetas <numeros>. Neste mês, teve a campanha do Dia dos Pais, de 1 a 9 de agosto.

O que eu preciso: um relatório de uma página. No topo, os 3 números que mais mudaram em relação ao mês anterior ou à meta. Depois, o que precisa de decisão do diretor comercial. O resto em poucas linhas no fim.

Restrições: use apenas os números abaixo. Não estime valor que estiver faltando. Não explique causa que não está nos números; se achar uma provável, escreva como hipótese.

Na dúvida: se um número parecer errado, estiver faltando ou aparecer duas vezes, liste o que encontrou e me pergunte antes de usar.

Está pronto quando o diretor comercial consegue decidir o que fazer lendo só esta página, sem abrir a planilha.

<numeros>

VENDAS POR ESTADO • JULHO × AGOSTO 2026

Estado	Julho	Agosto	Meta de agosto
Ceará	R\$ 13.900	R\$ 15.100	R\$ 14.500
Pernambuco	R\$ 12.950	R\$ 13.480	R\$ 14.000
Rio Grande do Norte	R\$ 9.300	R\$ 8.610	R\$ 9.000
Rede	R\$ 36.510	R\$ 37.190	R\$ 37.500

VENDAS DA REDE POR PRODUTO • JULHO × AGOSTO 2026

Produto	Julho	Agosto
Air fryer	R\$ 14.200	R\$ 17.980
Cafeteira	R\$ 9.400	R\$ 8.550
Liquidificador	R\$ 7.150	R\$ 6.890
Ventilador	R\$ 5.400	R\$ 3.770

</numeros>

CLAUDE

Antes de montar a página, achei uma divergência. Como você pediu, ainda não usei o número.

Rede em julho: o total de R\$ 36.510 não bate com as partes

- Os três estados somam R\$ 36.150 (13.900 + 12.950 + 9.300).
- Os quatro produtos também somam R\$ 36.150 (14.200 + 9.400 + 7.150 + 5.400).
- A linha “Rede” de julho diz R\$ 36.510, uma diferença de R\$ 360. Parece dois dígitos trocados, mas isso é só palpíte meu.

Em agosto está tudo certo: estados e produtos somam R\$ 37.190, igual à linha Rede, e a meta de R\$ 37.500 também fecha.

Isso muda só uma coisa: o crescimento da Rede sobre julho. Com R\$ 36.510 fica +R\$ 680 (+1,9%), e com R\$ 36.150 fica +R\$ 1.040 (+2,9%). A distância da meta (-R\$ 310, -0,8%) e os três números do topo não dependem disso.

Qual valor uso para a Rede em julho: R\$ 36.150 (o que estados e produtos somam), R\$ 36.510 (como está na linha Rede), ou você confere na planilha original e me diz?

Assim que você responder, monto a página.

VOCÊ

Confirmo \$36.150, pode seguir.

CLAUDE

Vou montar o relatório de uma página usando R\$ 36.150 como total da Rede em julho, e abrir como documento.

O DOCUMENTO QUE O CLAUDE ABRIU • RELATÓRIO DE VENDAS — AGOSTO DE 2026

Os 3 números que mais mudaram

A air fryer cresceu R\$ 3.780 e foi o único produto a subir; ventilador e cafeteira juntos perderam R\$ 2.480.

PRODUTO	JULHO	AGOSTO	VARIAÇÃO	LEITURA
Air fryer	R\$ 14.200	R\$ 17.980	+R\$ 3.780 (+26,6%)	Passou de 39,3% para 48,3% das vendas da Rede
Ventilador	R\$ 5.400	R\$ 3.770	-R\$ 1.630 (-30,2%)	Maior queda percentual; foi de 14,9% para 10,1% das vendas da Rede
Cafeteira	R\$ 9.400	R\$ 8.550	-R\$ 850 (-9,0%)	Segunda maior queda em reais, depois do ventilador

Critério: maior variação percentual sobre julho, considerando produtos e estados.

O que precisa de decisão do diretor comercial

A Rede fechou R\$ 310 abaixo da meta (-0,8%); o Ceará, R\$ 600 acima da sua, evitou uma distância maior. Há três decisões em aberto.

- Ventilador e cafeteira: agir em setembro ou aceitar a queda?** Os três produtos que caíram (ventilador, cafeteira e liquidificador) perderam R\$ 2.740, o equivalente a 72% do ganho da air fryer. Excluindo a air fryer, as vendas da Rede caíram 12,5% (R\$ 21.950 → R\$ 19.210). **Hipótese**, não confirmada pelos números: a campanha do Dia dos Pais (1 a 9/8) concentrou a demanda na air fryer.
- Pernambuco e Rio Grande do Norte: qual das duas lacunas atacar primeiro?** Juntas somam R\$ 910 contra a meta. PE ficou R\$ 520 abaixo (-3,7%), mas subiu 4,1% sobre julho. O

RN ficou R\$ 390 abaixo (-4,3%) e é o único estado que caiu sobre julho (-R\$ 690, -7,4%).

3. **Repetir uma ação nos moldes do Dia dos Pais?** A air fryer subiu 26,6%, mas a Rede cresceu só 2,9% e fechou abaixo da meta. Os números trazem apenas totais mensais: faltam as vendas por dia (1 a 9/8 contra o resto do mês) e o custo da campanha para medir o retorno.

O resto

- **Rede:** R\$ 37.190, +R\$ 1.040 (+2,9%) sobre julho (R\$ 36.150) e -R\$ 310 (-0,8%) sobre a meta de R\$ 37.500.
- **Ceará:** R\$ 15.100, +8,6% sobre julho e +R\$ 600 (+4,1%) sobre a meta; é o único estado acima da meta.
- **Liquidificador:** R\$ 6.890, -R\$ 260 (-3,6%) sobre julho.
- **Dado ajustado:** julho da Rede = R\$ 36.150, soma dos estados e dos produtos; a linha "Rede" da planilha trazia R\$ 36.510 (diferença de R\$ 360).
- **Sem dados para afirmar:** meta por produto (não dá para dizer se algum cumpriu a meta) e vendas por produto em cada estado (não dá para dizer o que puxou a queda do RN).

CLAUDE

Estrutura no ar; agora escrevendo os 3 números do topo.

Os arquivos do desafio, todos num lugar só:

↓ [Página do desafio](#)

📷 [Me segue no Instagram](#)